

## GENUINA HUB, SIAMO NELL'ERA DELLE PERSONE AL CENTRO

*FAR SENTIRE LE AZIENDE E LE PERSONE 'SEMPRE IN VANTAGGIO' ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO. LA COMUNICAZIONE DI OGGI PASSA ATTRAVERSO I VALORI DELL'ALTRUIAMO, DELLA FIDUCIA E DELLA GENTILEZZA, PER UN AMBIENTE DI LAVORO SANO, BENEFICO E STIMOLANTE. CE LO RACCONTA GENUINA HUB, CHE DI QUESTO NE HA FATTO UN MESTIERE.*

DI SERENA ROBERTI

**Benvenuti nella nuova era delle 'persone al centro'.** Genuina Hub nasce dalla scelta di fare la differenza in un mondo del lavoro che sta attraversando un'evoluzione epocale.

Un mondo che si deve necessariamente fondare sul 'recupero del valore della persona': per affrontare le sfide odierne è necessario lavorare insieme, mettere a fattor comune idee diverse, aprirsi alla pluralità e alla diversità. Perché la diversità crea innovazione.

Lo sa bene Luigi Irione, founder della società che, dopo aver ricoperto ruoli c-level in diverse multinazionali e aver lavorato per decenni nel mondo della comunicazione, ha deciso di dar vita a un Hub creativo internazionale, specializzato in consulenza per la crescita e lo sviluppo di persone e aziende.

L'obiettivo? Aiutarle a 'essere sempre in vantaggio' in un contesto lavorativo complesso attraverso progetti di talent management, hr communication, people development e digital transformation, sostenendo la crescita e lo sviluppo delle persone e del benessere organizzativo, con strategie operative collaudate per un impatto positivo sulla società e sulla human sustainability. Alla base di tutto, un dna che crede nell'autenticità genuina, nell'indipendenza di pensiero, nelle idee che muovono il futuro, nella creatività e nei valori dell'individuo.



Luigi Irione, founder Genuina Hub

**Genuina Hub nasce a seguito dei bisogni generati dall'evoluzione della comunicazione nelle human resources. Come si è evoluto il mondo della comunicazione negli ultimi 20 anni?**

"Siamo noi a creare la storia con la nostra osservazione e non la storia a creare noi". Tale affermazione è fondamentale per capire come sono arrivato a ritenere che oggi la comunicazione è basata sempre più sulla relazione.

Nelle aziende si è passati da una comunicazione unidirezionale e istituzionale a una comunicazione bidirezionale che vuole dare ascolto e voce alle persone. Essa diventa così relazione, costruzione corale di significato, in cui ciascuno è protagonista. Una buona gestione, la fiducia nel team, radici solide e una buona reputazione sono condizioni necessarie, ma non

più sufficienti.

Si salverà solo chi riuscirà ad adattarsi ai nuovi paradigmi: autonomia, smart working, flessibilità, nuove modalità di comunicare. In un momento storico di stanchezza per molte aziende e di ricerca di nuova identità, è fondamentale entrare in empatia con le persone trasmettendo valori, facendosi promotori di idee, azioni e alleanze oltre i classici stereotipi lavorativi.

Tale approccio diventa indispensabile per amplificare la consapevolezza dell'importanza del capitale umano. E il mercato ce lo sta gradualmente riconoscendo. Non abbiamo fretta, governiamo il futuro per valorizzare il nostro modo 'genuino' di esserci.

## OLTRE GLI SCHEMI PRECOSTITUITI\_

"We are here to put you ahead in the game" è il mantra di Genuina, che si traduce nell'orientare le aziende a ripensare gli **stereotipi** del passato che non funzionano più e individuare **nuove vie** per comprendere che dietro una debolezza si può nascondere un'opportunità. In questo modo vengono generati vari scenari, praticando una dialettica intensa e decisa e superando la rigidità di **schemi precostituiti**. Genuina, insieme a partner e clienti, sa cercare dentro e fuori altre possibilità per dimostrare che la comunicazione è un bene mutevole che non può essere circoscritto in una cornice predefinita. Insieme a professionalità dall'esperienza pluriennale, facciamo la differenza **anticipando, elaborando e sviluppando strategie operative innovative**.



Gli uffici Genuina nel metaverso

### Qual è, quindi, l'approccio di Genuina Hub?

Facciamo un'attività che **amiamo**, coltivando la **serenità**, la **cultura**, la **gentilezza** e l'**allegria**. Essere genuini significa avere un'anima. Senza di essa restano solo vuoti annunci.

### Cosa significa 'creare valore' oggi?

La creazione di valore in azienda oggi è '**innovazione condivisa**'. Se due persone si scambiano una mela, ognuna di loro alla fine ha una mela. Ma se si scambiano un'idea, ognuno esce dalla relazione con due idee. Inoltre, sono convinto che il valore sia una manifestazione di coraggio. Il coraggio di investire nel know-how e nella **formazione** dei **sogetti** che danno vita all'azienda per far sì che lavorino bene insieme e che siano messi nella condizione di poter dare il massimo generando **progetti innovativi** in cui i **prodotti** e i **servizi** che l'azienda offre siano riconoscibili anche nel modo che quell'azienda ha di porsi.

## JOMO\_COLTIVARE LA 'JOY OF MISSING OUT'

Genuina Hub promuove il concetto di **Jomo**, che nasce dalla consapevolezza che da soli non andiamo da nessuna parte. "Ogni partner - spiega il fondatore **Luigi Irione** - mette in campo la propria **creatività** e **reputazione** come forza di impatto positivo. Una buona collaborazione produce qualità, facilita l'esecuzione dei **progetti**, aumenta l'efficienza dei team, crea ambienti di lavoro **migliori** e fa crescere le organizzazioni". Ecco perché Genuina declina questo principio creando solo partnership di valore, come quella consolidata con **Indeed & Glassdoor**, primo gruppo mondiale nel **recruiting & employer branding**. "Il tutto in un'ottica di crescita reciproca - precisa Irione -, applicando questo principio denominato '**Jomo**', ovvero '**Joy Of Missing Out**'. Perché lo abbiamo chiamato Jomo? Perché invita a godersi con gioia le proprie attività e competenze senza temere di perdere qualcosa di ciò che fanno gli altri".

### Come investire nel capitale umano, oggi?

È una questione di cultura: il **capitale umano** è l'insieme di **competenze** e **qualità** di un individuo acquisite nella vita per raggiungere obiettivi di natura **privata** o **economica**. Un Paese che non investe nella **valorizzazione** del **capitale umano** è destinato a non crescere né culturalmente, né economicamente. Analogamente questo vale per le aziende. Oggi, le persone vogliono essere riconosciute. È più che mai importante che siano ascoltate, comprese e valorizzate per i propri talenti. Gestirle è un processo centrale, spesso sottovalutato. Non significa solo amministrare il **personale** ma, soprattutto **prendersene cura**, favorirne lo sviluppo, occuparsi del suo benessere e della sua felicità.

Genuina affianca le aziende in questo processo, integrando nel piano di **comunicazione** i valori dell'altruismo, della **fiducia**, della **gentilezza** per un ambiente di lavoro sano e benefico, attivando progetti di analisi del clima per individuare le azioni di miglioramento e di coaching per promuoverle. È un percorso che può essere facilitato anche dall'introduzione di nuove **figure professionali** come i **Cho** (Chief Happiness Officer), il cui obiettivo è quello di garantire che, in ogni contesto lavorativo, la **cultura** e la **scienza della felicità**, della **positività** e della **gentilezza** diventino una **priorità strategica**.

### Quali cambiamenti dobbiamo aspettarci dai prossimi 20 anni?

Partiamo da un assunto: coloro che non sanno ricordare il passato sono condannati a ripeterlo. Noi parliamo di **progresso**, ma quel progresso che dipende dalla capacità di ricordare. Continueremo con il nostro approccio di apertura a ciò che non conosciamo con curiosità per quanto di buono realizzano gli altri, ricerca continua di nuovi spunti e stimoli a livello internazionale. Con un occhio sempre attento alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica: **intelligenza artificiale**, **robotica**, **metaverso**. Sono frontiere che vanno esplorate con attenzione e spirito critico. E a proposito di metaverso, vi aspetto numerosi nei nostri nuovi uffici in questo mondo: <http://genuina.eu/metaverse>. **nc**